



دفترچه راهنمای موسسه توانمندسازی و کارآفرینی نورالزهراء

نگاه نو به خدمات نظام خانواده

گردآورنده: گروه تحقیق و توسعه موسسه توانمندسازی نورالزهراء

بهار ۱۴۰۴

چکیده

موسسه توانمندسازی و کارآفرینی نورالزهراء با رویکردی نوین و مبتنی بر هم‌افزایی، به عنوان یک نهاد الگوساز و تسهیل‌گر، فعالیت خود را در راستای توسعه و تکثیر ایده‌های مؤثر در حوزه توانمندسازی و کاهش محرومیت‌های اجتماعی متمرکز نموده است. این مرکز به‌عنوان یک ستاد، فعالیت اجرایی انجام نمی‌دهد، بلکه با الگوگیری از نمونه‌های موفق و ارائه این الگوها به موسسات خیریه و نهادهای مردمی، زمینه ارتقاء و توسعه این ایده‌ها را فراهم می‌نماید. هدف ما این است که با تکثیر الگوهای اثربخش، گام‌های بلندی در جهت بهبود کیفیت زندگی افراد نیازمند برداریم.

باور قلبی ما به هم‌افزایی و پرهیز از موازی‌کاری، باعث شده است تا همواره به دنبال تکمیل ظرفیت‌های خالی در جامعه باشیم. ما بر این باور استواریم که تنها با همکاری و هم‌جهتی میان نهادهای مردمی و خیریه‌ها می‌توان به نتایج پایدار و مؤثر دست یافت. از این رو، تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ایم تا با ارائه الگوهای کاربردی و فرآیندهای شفاف، به رشد و ارتقای سایر نهادهای فعال در این حوزه کمک کنیم تا به یک نتیجه مشترک در امر خدمت‌رسانی برسیم.

نگاه نو به خدمات نظام خانواده موسسه نورالزهراء، حاصل مهندسی معکوس و تحلیل دقیق نیازهای به‌روز و واقعی جامعه هدف است. ما با بررسی محصولات و دستاوردهای مورد انتظار از یک خیریه، همچون برقراری خیال راحت، تأمین آینده، ارتقای عزت نفس، کاهش دغدغه‌های اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی، به طراحی شش محور اصلی دست یافتیم. این محورها عبارتند از:

۱- شبکه مشاغل خرد خانگی: ایجاد بستری مناسب برای کارآفرینی و خودکفایی اقتصادی زنان و مردان بی‌بضاعت، به ویژه زنان سرپرست خانوار.

۲- مهارت‌آموزی فردی: توانمندسازی افراد از طریق آموزش‌های تخصصی و هدایت آن‌ها به سمت مشاغل پایدار.

۳- ارتقاء امید به زندگی: کاهش دغدغه‌های آینده با ارائه بیمه بازنشستگی و خدمات حمایتی به زنان سرپرست خانوار و افراد نیازمند.

۴- فرزندان نورالزهراء: پرورش نسل آینده با آموزش مستقیم و غیر مستقیم مهارت‌های زندگی، عزت نفس و مدیریت مالی به کودکان و نوجوانان.

۵- ارتقاء کرامت و عزت نفس: حمایت از خانواده‌های زمین‌گیر (بیمار - کهولت سن) با ارائه کمک‌های مالی و فکری برای بهبود کیفیت زندگی آن‌ها.

۶- تنظیم اقتصاد خانواده: ایجاد تعادل اقتصادی پایدار در خانواده‌های تحت پوشش از طریق تحلیل دقیق و برقراری تعادل بین درآمدها و هزینه‌ها و برطرف کردن خلاء موجود.

۷- بورسیه دانشگاهی: حمایت از دانشجویان ممتاز رشته‌های علوم پزشکی (پزشکی، دندانپزشکی، داروسازی) و سایر رشته‌های مورد نیاز کشور.

۸- چشم‌پزشکی: ارائه خدمات تخصصی به کودکان و نوجوانان کم‌بینا و تقویت باقی‌مانده بینایی.

۹- دندان‌پزشکی: دسترسی افراد کم‌بضاعت به خدمات درمانی و پیشگیریانه دندان‌پزشکی.

۱۰- حمایت از بیماران خاص (دیالیزی، سرطانی، صرع) و بهبود کیفیت زندگی آن‌ها.

ما بر این باوریم که با تکیه بر این محورها و هم‌افزایی میان نهادهای مردمی، می‌توانیم گام‌های مؤثری در جهت کاهش فقر و محرومیت برداریم. این جزوه، چراغ راهی است برای تمامی خیریه‌ها و نهادهایی که به دنبال ایجاد تغییرات پایدار و مثبت در زندگی افراد نیازمند هستند.

فهرست مطالب

۳.....	شبکه مشاغل خرد خانگی
۶.....	مهارت آموزی فردی
۸.....	ارتقاء امید به زندگی
۱۰.....	فرزندان نورالزهراء
۱۳.....	ارتقاء کرامت و عزت نفس
۱۵.....	تنظیم اقتصاد خانواده
۱۷.....	بورسیه دانشگاهی
۱۹.....	چشم پزشکی
۲۱.....	دندان پزشکی
۲۳.....	بهداشت و درمان
۲۵.....	تکثیر ایده ها

۱- شبکه مشاغل خرد خانگی

کارآفرین به شخصی گفته می‌شود که با هدف کسب سود، شغلی را راه‌اندازی کند. او می‌تواند شخصی باشد که اولین فروشگاه آنلاین خود را راه‌اندازی کند یا یک فریلنسر تازه کار خود را شروع کند.

هر نوع فعالیت و کسب و کاری که در خانه و یا محلی با امکانات و وسایل محدود راه‌اندازی می‌شود را کسب و کار خرد و خانگی می‌نامند.

کارآفرین کسی است که شغل جانبی را شروع می‌کند و در نهایت می‌تواند یک تجارت تمام وقت و پایدار با کارمندان یا همان فریلنسر را ایجاد کند. ذهنیت او در ایجاد یک کسب و کار سودآور متمرکز است. شغل خانگی شغلی است که در واحد مسکونی توسط عضو یا اعضای یک یا چند خانوار با هدف کسب سود یا درآمد انجام می‌شود.

جامعه هدف: زنان و مردان بی‌بضاعت ۱۸ تا ۵۵ سال ترجیحاً زنان سرپرست خانوار ساکن تهران و حاشیه دارای مهارت و متصل به بازار کار.

فرآیند:

۱- شناسایی و فراخوان جذب نیرو (از طریق سامانه‌های مجازی و کارآفرینان دیگر)

۲- ثبت نام در سایت موسسه و احراز هویت

۳- برگزاری جلسات حضوری

۴- تشریح شغل و در صورت تایید، مراحل دریافت وام قرض الحسنه بدون سود در کمترین بازه زمانی

۵- عضویت در گروه‌های مجازی مشاغل خانگی

۶- رصد و پیگیری توسط واحد مددکاری از فرآیند تحویل وام تا ارتقاء کسب و کار

۷- ارتباط با شبکه‌های مردم‌نهاد و سازمان‌های مختلف جهت برگزاری نمایشگاه‌ها و فروش آنلاین و حضوری محصولات کارآفرینان

ترغیب تمامی کارآفرینان جهت معرفی افراد فعال در مشاغل خرد و نیازمند به وام قرض الحسنه

(فراخوان مجازی در گروه ایتا و فراخوان شفاهی در مصاحبه)

سفیر مهربانی: من اخلاقاً متعهد می‌شوم چنان‌چه فردی دارای شرایط و مشمول وام قرض الحسنه باشد او را به موسسه معرفی نمایم تا این زنجیره مهربانی هم‌چنان ادامه داشته باشد.

افرادی که در شاخه‌های شغلی مشترک هستند در گروه‌های مجزا گرد هم می‌آیند.

از تجربیات و نواقص کارهای هم مطلع می‌شوند و نحوه تولید بسته بندی و فروش را به اشتراک می‌گذارند.

ترغیب کارآفرینان به جهت ارسال نوشتار کتبی یا ویس که اثرپذیری و آثار دریافت تسهیلات را در شغل و زندگی‌شان توضیح دهند.

انتخاب یک کارآفرین زبده و پر انرژی از هر گروه به عنوان تسهیلگر

جهت ارائه بازخورد هفتگی و خلاصه فعالیت گروه،

آموزش نوشتن داستان شروع اشتغال به افراد به صورت کتبی و شفاهی، آموزش chat GPT جهت ساخت کلیپ تبلیغاتی

آموزش، ارسال کلیپ جهت ثبت نام در سایت‌های مجازی برای فروش همچون دیجی کالا، با سلام و...

برگزاری جلسات دوره‌ای گروه‌های مختلف شغلی

برگزاری دوره‌های و همایش و دعوت تمامی کارآفرینان جهت تقدیر از:

۱-بهترین داستان زندگی

۲- اثربخش ترین تجربه

۳-تندیس نظرات مفید و کاربردی

۴-جایزه نقدی یک تا پنج نفر اول طبق شاخص‌ها

۵- جوایز غیرنقدی (بیمه و دندانپزشکی)

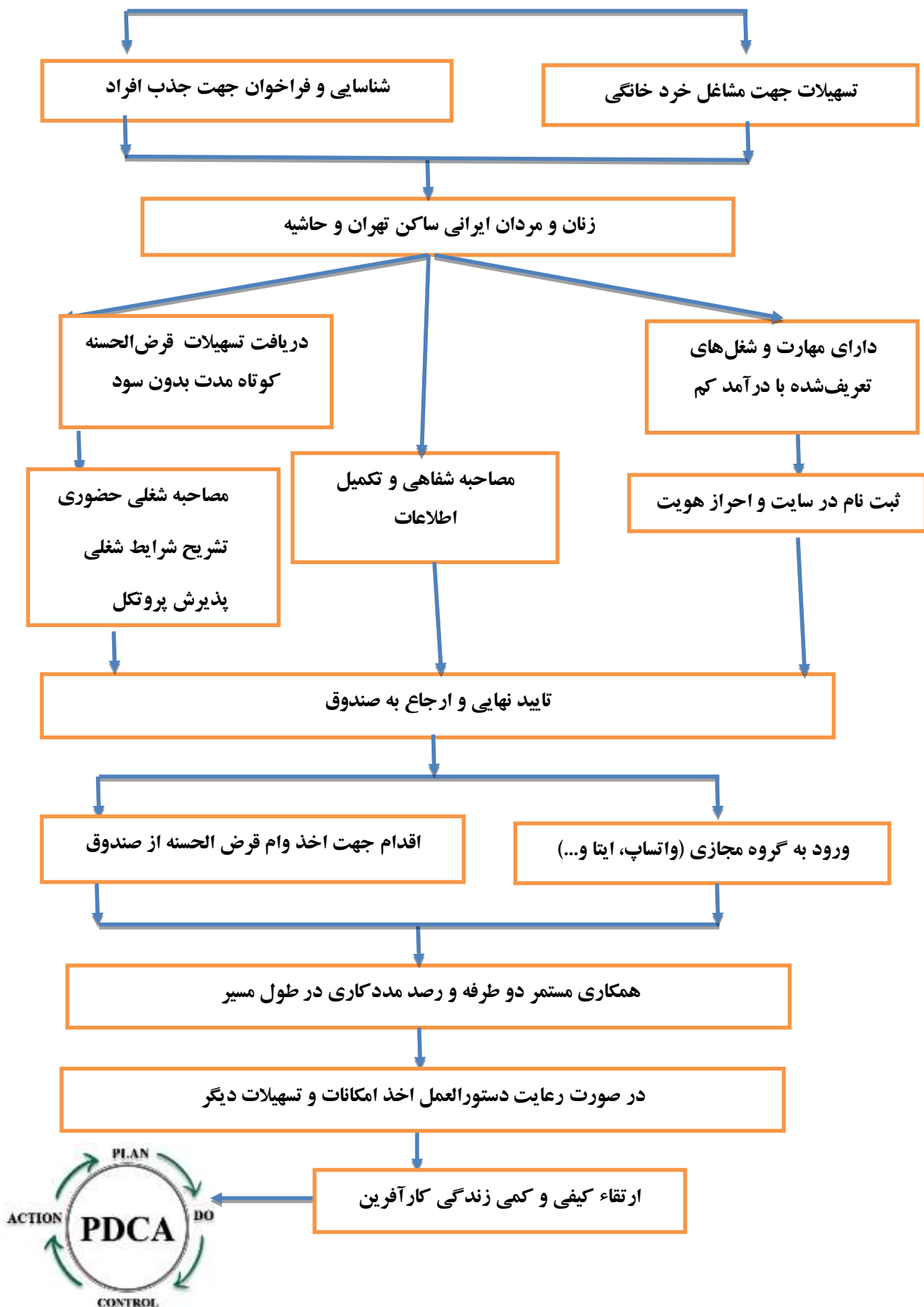
۶-خلق ایده برای تولید، بسته بندی و فروش

۷-معرفی کارآفرین جدید

۸- پیشرفت شغلی چشمگیر

۹-افزایش نیروی کار

مشاغل خرد خانگی



۲- مهارت آموزشی فردی

مهارت آموزشی^۱ به معنای فعالیتهای آموزشی برای فراگیری تخصصها است. مهارت آموزشی، عادت دادن افراد به انجام کارها از طریق تمرین، تکرار، کارورزی و به دست آوردن شناخت و آگاهی از طریق عمل است؛ که فرد را برای شغل جدید حاضر می کند.

جامعه هدف: جوانان ۱۸ تا ۳۵ سال ساکن تهران (زن و مرد)

برگزاری جلسات حضوری با افراد جهت توان افزایی ایشان در رشته مدنظر و فرآیند پویا و شناسایی استعداد بالقوه فرد

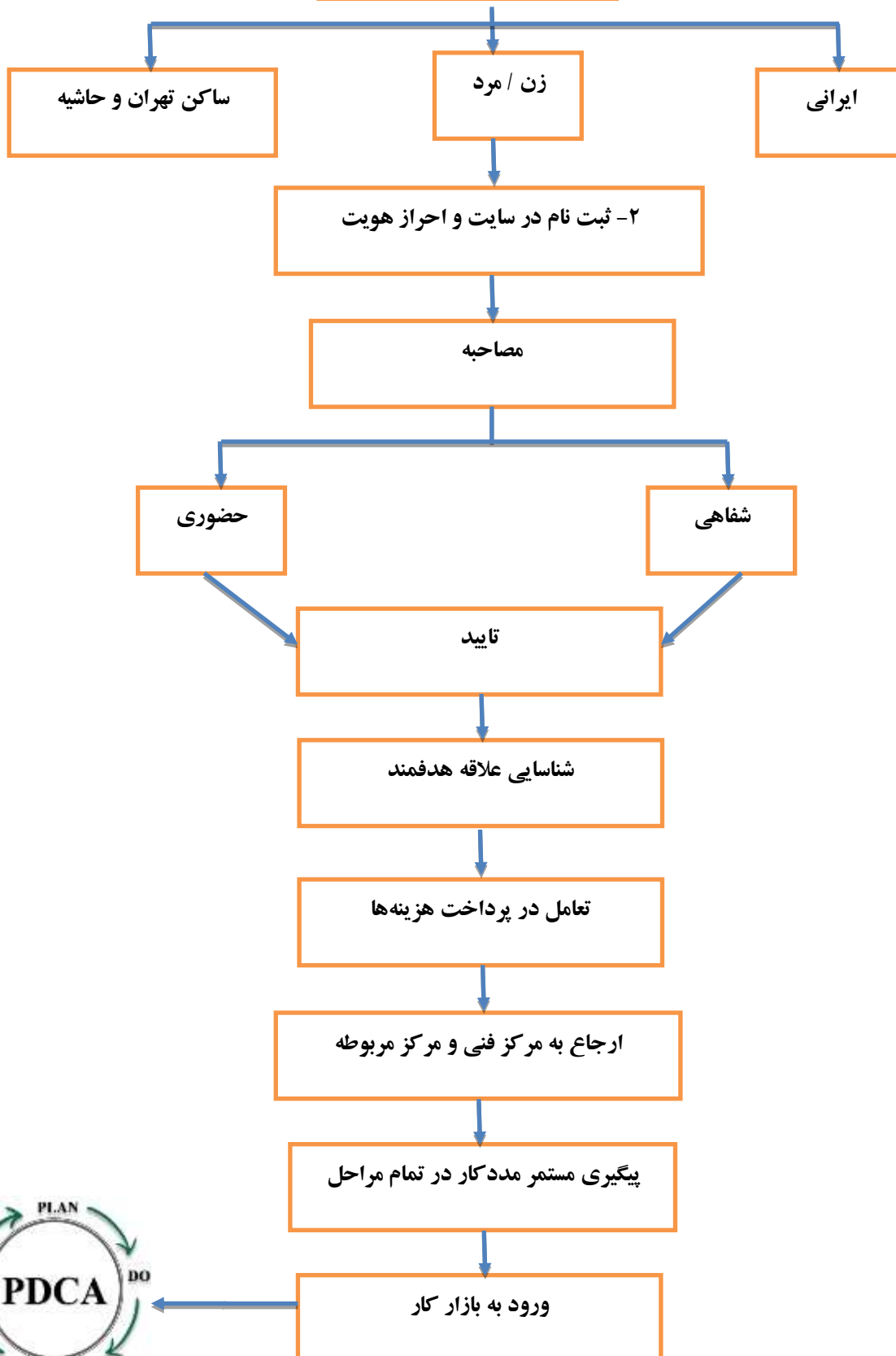
همراهی با فرد در تصمیم گیری جدی و هموارسازی مسیر پیش رو با حل مسئله موجود تا فرد به راحتی بتواند استعداد خود را در مسیر سازنده و متصل به بازار کار فعال نماید.

معرفی به مراکز آموزش فنی و حرفه ای معتبر یا مراکزی که آموزش های بهینه را ارائه می دهند.

¹ Skill Training

مهارت آموزی فردی

۱- جوانان ۱۸ تا ۳۵ سال



۳- ارتقاء امید به زندگی

زنان سرپرست خانوار به طور معمول با چالش‌های اقتصادی، اجتماعی و بهداشتی زیادی روبرو هستند. با استفاده از آمارهای موجود در زمینه فقر، دسترسی به خدمات بهداشتی و وضعیت بازار کار، می‌توان نشان داد که بیمه اجتماعی برای زنان سرپرست خانوار می‌تواند به کاهش این چالش‌ها کمک کند و ذهنیتی بدون دغدغه برای ادامه زندگی ایشان در سنین بالاتر برایشان در برداشته باشد.

برگزاری جلسات حضوری

با موضوع معرفی مزیت‌های بیمه بازنشستگی و دریافت مقداری از هزینه‌های پرداختی بابت خدمات بیمه بازنشستگی بالخصوص زنان سرپرست خانواده و یا مردان بیمار با توجه به شرایط اقتصادی و فرهنگی ایشان عقد تفاهم نامه یکساله و قرارداد فی مابین و تمدید در صورت تایید

فرآیند بیمه بازنشستگی تامین اجتماعی

مشاوره‌های شفاهی و کتبی

مردان بی‌بضاعت بیمار سنی ۱۸ تا
۴۵ سال با ملیت ایرانی

بانوان سرپرست خانوار بازه سنی ۱۸ تا
۴۵ سال با ملیت ایرانی

برطرف کردن دغدغه آینده

تعامل و تبادل اطلاعات و بررسی پشینه افراد

تقبل کردن بخشی از هزینه توسط شخص

تقبل کردن بخشی از هزینه توسط موسسه

عقد تفاهیم نامه یکساله فی مابین

انعقاد قرارداد با تامین اجتماعی توسط شخص
(آموزش توسط گروه مددکاری)

پرداخت حق بیمه توسط طرفین و موعد مقرر

پیگیری واحد مددکاری نسبت به پرداخت ماهانه طرفین

نظارت مستمر

بیمه بازنشستگی تامین اجتماعی



۴- فرزندان نورالزهرا

جامعه هدف: رده سنی ۷ تا ۱۱ سال، ۱۲ تا ۱۸ سال، ۱۸ تا ۳۵ سال.

با توجه به حساسیت مقطع سنی ۷ تا ۱۸ سال که در سرنوشت و آینده فرزندان بسیار حائز اهمیت می باشد بر این اعتقاد استوار شدیم که نفرات تحت پوشش را در یک سری مهارت ها که به دلیل ضعف اقتصادی و فرهنگی در خانواده از آن محروم شده اند آشنا و حس اعتماد و عزت نفس را همراه با ارزشمندی سازی شخصیت آنها توسط آموزش این مهارت ها قوی تر نماییم.

از این رو هر فرزند یک پرسنل مجازی برای ما شناخته می شود و در برابر وظایف محوله، مبلغ ماهیانه خود را دریافت خواهند کرد او از این پس می آموزد که چه باید و نبایدهایی را می بایست رعایت کند تا آنچه که دلخواه اوست را با احترام دریافت و هزینه کند. استقلال ایشان در این سن تاثیر چشمگیری در انتخاب های سرنوشت ساز و مهم زندگی شان دربردارد از جمله:

۱- خودآگاهی و آشنایی با اعتماد و عزت نفس

۲- همدلی

۳- تفکر نقاد و خلاق

۴- حل مسئله و تصمیم گیری

۵- ارتباط موثر و روابط بین فردی

۶- سازگاری با استرس و هیجانات

۷- مدیریت ریالی

۸- نمرات و معدل کلاسی

۹- کسب درجات فرهنگی و ورزشی و علمی و.....

عزت نفس در واقع اعتماد به ارزش یا توانایی های خود است و شامل باورهای مربوط به خود (مثلاً من شایسته هستم) می شود. همچنین حالات عاطفی مانند: پیروزی، ناامیدی، غرور و شرم را در بر می گیرد. عزت نفس، ارزیابی های مثبت یا منفی ما از خودمان و در واقع همان احساسی که در مورد خود داریم.

عزت نفس یک ساختار روان شناختی جذاب است زیرا نتایج خاصی مانند پیشرفت تحصیلی، شادی، رضایت از ازدواج و روابط و رفتار مجرمانه را پیش بینی می کند. عزت نفس مجموعه ای از باورهای مادر مورد خودمان هست از این رو تغییر آن می تواند دشوار باشد.

مقطع سنی جوانان شامل بورسیه دانشجویان برتر با رعایت شرط معدل و رشته مناسب می‌باشد.

فرآیند:

برگزاری جلسات هدفمند با محوریت فرزندپروری از طریق اعمال روش‌های تربیتی مستقیم و غیرمستقیم برای خانواده‌های تحت پوشش و در نظر گرفتن این نکته که در این مقاطع سنی حساسیت به خصوصی نسبت به مراکز خیریه در ذهن فرزندان وجود دارد، ترجیحا از نام ستاد توان افزایی استفاده خواهیم کرد.

دفترچه ماهیانه (گزارش فعالیت یکماهه)

جدول ۱: نمره بندی شاخص‌ها (نیاز به تلاش، متوسط، خوب، خیلی خوب)

شاخص‌ها	نیاز به تلاش	متوسط	خوب	خیلی خوب
۱- همکاری با موسسه				
۲- پیشرفت تحصیلی				
۳- مدیریت ریالی (خرجکرد، پس انداز، قرض الحسنه)				
۴- ایجاد روابط موثر با اعضاء خانواده و مدرسه				
۵- کسب مدارج فرهنگی، ورزشی و هنری				
۶- شرکت در کلاسهای فوق برنامه قلم چی				

تقسیم‌بندی گروه‌ها براساس مقطع تحصیلی گروه: الف) اول تا چهارم ابتدایی؛ ب) پنجم تا هشتم؛ ج) نهم تا دوازدهم

تشکیل گروه مجازی در شبکه ایتا و.... جهت تبادل اطلاعات، تعیین مدیر گروه از مابین والدین و فرزندان به صورت دوره‌ای و درخواست ارسال گزارش ۱۵ روزه توسط مدیر انتخابی به واحد مددکاری

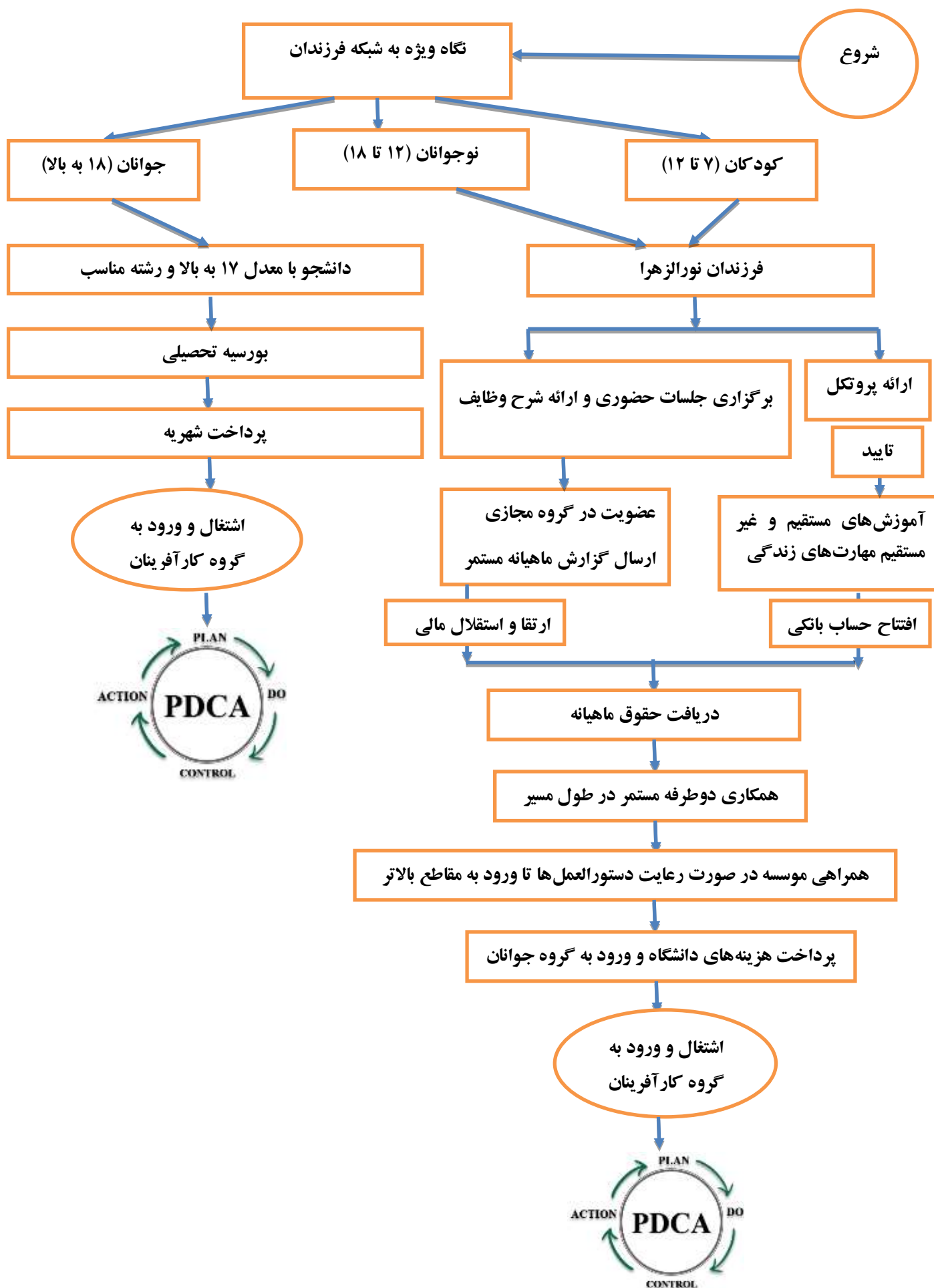
شایان ذکر است مددکاری رصد روزانه خود را از گروه مجازی دارند.

اهداء جوایز تشویقی برای ارائه ایده و خلاقیت‌ها در گروه

تشکیل جلسات حضوری با پرسنلی که درگیری اخلاقی با والدین و مدرسه دارند و این مورد را والدین اطلاع می‌دهند یا از طریق رصد کردن گزارش دفترچه ماهیانه می‌توان استنباط کرد. از این رو که این مقطع سنی بسیار حساس می‌باشد و فرزندان نیازمند مشاوره‌های به جا و به موقع هستند.

برگزاری اردوهای تفریحی و آموزشی یک روزه در تابستان برای کودکان و نوجوانان به همراه یکی از والدین

برگزاری مسابقات در گروه ایتا بین دانش آموزان با توجه به رده تحصیلی و تسهیلات و امکانات رفاهی دیگر ...



۵- ارتقاء کرامت و عزت نفس

موسسه نورالزهرا با رویکردی نوین و انسان محور بر ارتقای کرامت و عزت نفس خانواده‌های زمین‌گیر متمرکز شده است. این خانواده‌ها به دلیل فقدان توانایی‌های بالفعل و بالقوه قادر به مشارکت در فرآیندهای کارآفرینی و توانمندسازی اقتصادی نیستند. از این رو موسسه با انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی هدفمند، حمایت‌های مالی و فکری خود را به این خانواده‌ها اختصاص می‌دهد. این تفاهم‌نامه‌ها نه تنها به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی این خانواده‌ها کمک می‌کند بلکه با ایجاد چارچوب‌های مشخص مسئولیت‌پذیری و مشارکت فعال آن‌ها را در جهت بهبود کیفیت زندگی تقویت می‌نماید. این رویکرد مبتنی بر اصول توانمندسازی پایدار و عدالت اجتماعی به دنبال ایجاد تعادل بین حمایت‌های خیریه‌ای و ارتقای خوداتکایی در میان خانواده‌های نیازمند است.

مراحل اجرایی

۱- شناسایی خانواده‌های زمین‌گیر

جمع‌آوری اطلاعات اولیه از طریق مددکاران اجتماعی

ارزیابی اولیه نیازها و شرایط خانواده

۲- انعقاد تفاهم‌نامه

تعیین بندهای تفاهم‌نامه شامل وظایف موسسه و خانواده

امضای تفاهم‌نامه توسط مددکار و سرپرست خانواده

۳- حمایت مالی و فکری

ارائه کمک‌های مالی متناسب با نیاز خانواده

ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی روانی بهداشتی

۴- ارزیابی دوره‌ای

انجام ارزیابی‌های ماهانه یا فصلی از وضعیت خانواده

بررسی پیشرفت‌ها و چالش‌های موجود

۵- تعدیل حمایت‌ها

افزایش یا کاهش حمایت‌ها بر اساس نتایج ارزیابی‌ها

ارائه برنامه‌های تکمیلی در صورت نیاز

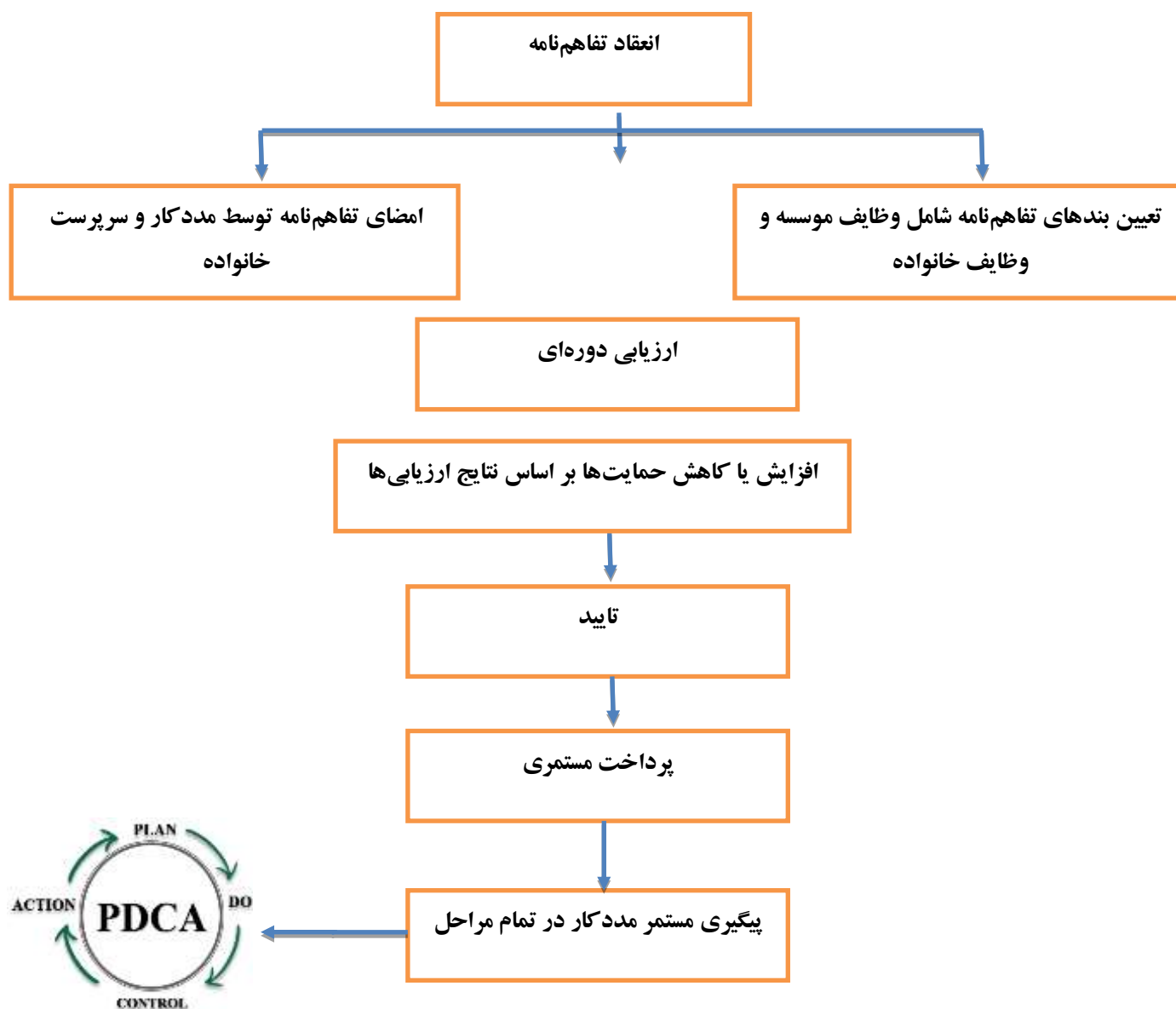
۶- پایان دوره تفاهم‌نامه

ارزیابی نهایی از بهبود شرایط خانواده

تصمیم‌گیری درباره تمدید یا خاتمه حمایت‌ها

این فرآیند به صورت چرخه‌ای و با هدف ایجاد تغییرات پایدار در زندگی خانواده‌های زمین‌گیر طراحی شده است.

تفاهم نامه همکاری



۶- تنظیم اقتصاد خانواده

موسسه نورالزهرا با رویکردی سیستماتیک و مبتنی بر داده‌ها به دنبال ایجاد تعادل اقتصادی نسبتاً پایدار در خانواده‌های تحت پوشش خود است. این موسسه با شناسایی ورودی‌ها و خروجی‌های مالی هر خانواده از طریق تحلیل جامع درآمدها مانند کمک‌های نقدی و غیر نقدی از نهادهای خیریه، یارانه‌های دولتی و سایر منابع و هزینه‌ها شامل هزینه‌های درمانی، تحصیلی، معیشتی و مسکن، در حد توان اقدام به پر کردن شکاف مالی این خانواده‌ها می‌کند این رویکرد نه تنها به کاهش فشار اقتصادی بر خانواده‌ها کمک می‌کند بلکه با ایجاد شفافیت مالی زمینه را برای برنامه ریزی بلندمدت و خودکفایی اقتصادی آن‌ها فراهم می‌سازد. این مدل به جای تمرکز صرف بر کمک‌های مقطعی به دنبال ایجاد یک چارچوب پایدار برای بهبود وضعیت اقتصادی خانواده‌ها است.

مراحل اجرایی

۱- شناسایی خانواده‌ها

انتخاب خانواده‌های واجد شرایط بر اساس معیارهای تعیین شده

۲- جمع‌آوری داده‌ها

ثبت دقیق ورودی‌های مالی، کمک‌های نقدی یارانه‌ها کمک‌های خیریه‌ها و...

ثبت دقیق خروجی‌های مالی، هزینه‌های درمان، تحصیل، مسکن و معیشت

۳- تحلیل مالی

محاسبه کسری مالی هر خانواده با تفریق خروجی‌ها از ورودی‌ها

۴- تعیین میزان کمک مورد نیاز

تعیین مقدار کمک مالی لازم برای پر کردن شکاف اقتصادی

۵- ارائه کمک‌ها

پرداخت کمک‌های مالی به خانواده‌ها بر اساس تحلیل انجام شده

۶- پایش و ارزیابی

نظارت مستمر بر وضعیت اقتصادی خانواده‌ها و به‌روزرسانی داده‌ها

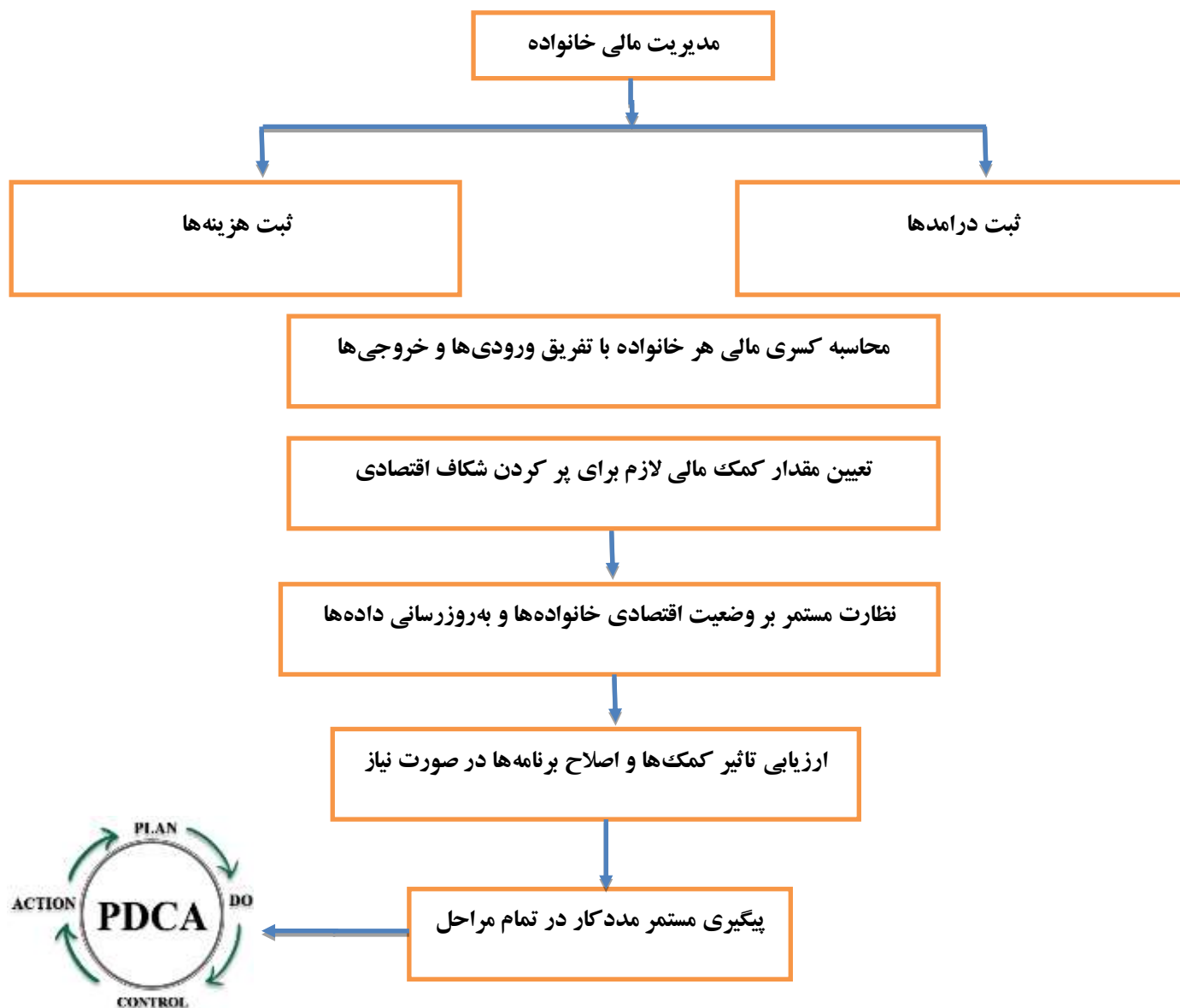
ارزیابی تأثیر کمک‌ها و اصلاح برنامه‌ها در صورت نیاز

۷- ارتقاء منجر به خودکفایی

ارائه آموزش‌ها و مشاوره‌های لازم برای کاهش وابستگی به کمک‌های خارجی

این فرآیند به صورت چرخه‌ای ادامه می‌یابد تا خانواده‌ها به سطحی از تعادل اقتصادی برسند که بتوانند مانند دیگر افراد جامعه به طور مستقل به زندگی خود ادامه دهند و بتوانند با شرایط سخت اقتصادی دست‌وپنجه نرم کنند.

تنظیم اقتصاد خانواده



۷- بورسیه دانشجویی

پروژه هفتم، توانمندسازی منجر به شغل بورسیه محور می باشد. هدف این بورسیه ها حمایت از کسانی است که ممکن است توانایی مالی برای ادامه تحصیلات عالی یا فرصت های پیشرفت شغلی را نداشته باشند. موسسه در این پروژه طبق شرایط و پروتکل تعریف شده اقدام به بورسیه افراد می کند.

برخی از این شرایط در ادامه ذکر شده اند:

(۱) ارائه کارنامه پایان هر فصل به واحد مددکاری (بصورت مجازی یا حقیقی)

(۲) دارا بودن معدل ۱۷ و بالاتر، بدون واحد افتاده،

(۳) دانشجویان دانشگاه سراسری می توانند از تسهیلات بورسیه موسسه استفاده نمایند.

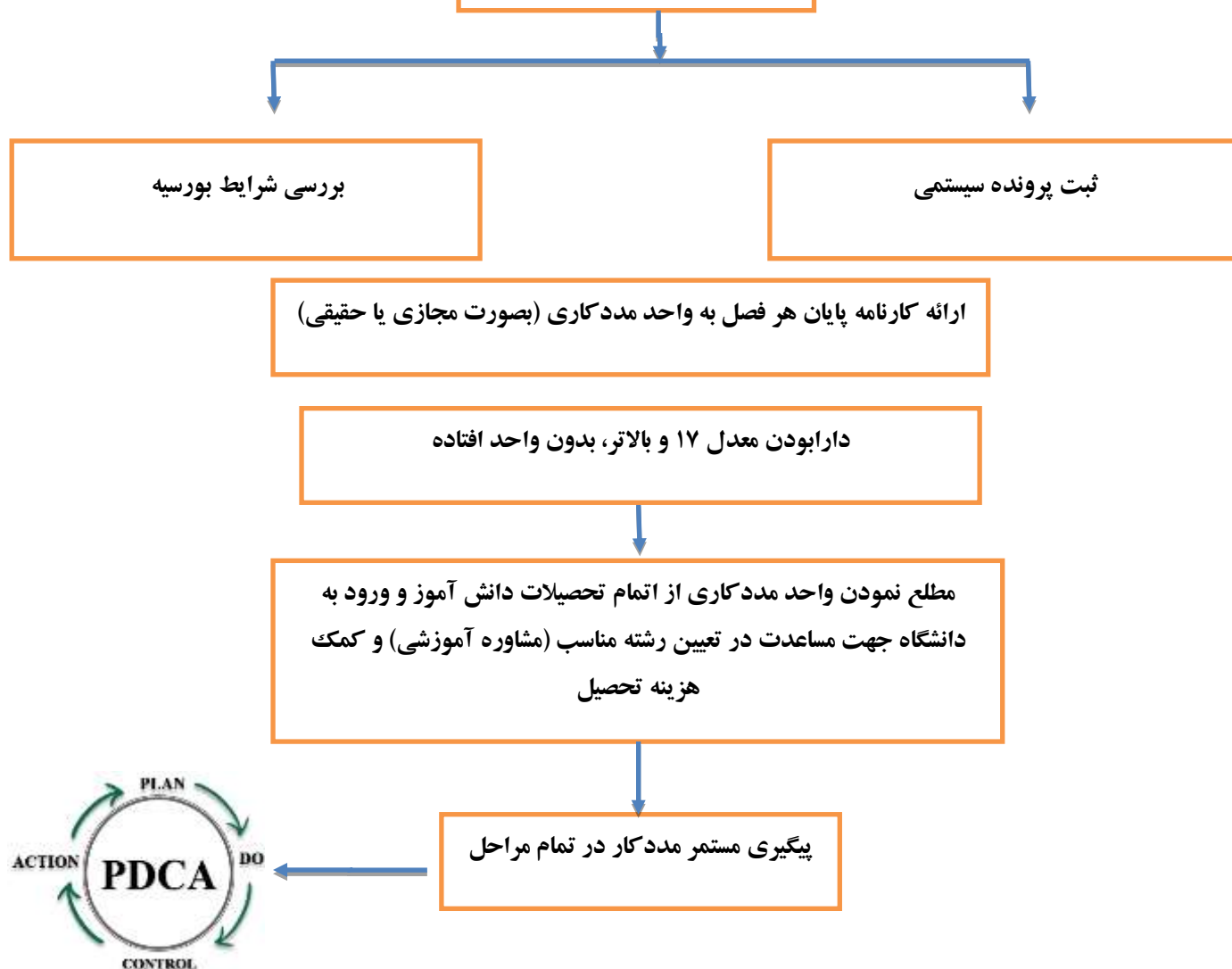
(۴) پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی فقط با ورودی کنکور در مقاطع کاردانی و کارشناسی می باشد و حداقل ده روز قبل از انتخاب واحد موسسه را مطلع و پیگیری نمایند.

(۵) مطلع نمودن واحد مددکاری از اتمام تحصیلات دانش آموز و ورود به دانشگاه جهت مساعدت در تعیین رشته مناسب (مشاوره آموزشی) و کمک هزینه تحصیل (چنانچه واحد مددکاری از اطلاعات فوق و پیگیری های خانواده، نتیجه ای کسب ننماید، ملزم به همکاری با دانشجو نخواهد بود).

گام اول را شما بردارید گام های بعدی استوار در کنار تان خواهیم ماند.

بورسیه دانشگاهی

ورود متقاضیان از طریق سامانه



۸- چشم پزشکی

موسسه حامیان آسیب دیدگان بینایی از سال ۱۴۰۲ در محل فعلی واقع در خیابان جمهوری، خیابان ظهیرالاسلام، کوچه درویش غربی، با هدف خدمات توانبخشی به هنگام، به کودکان و نوجوانان دارای آسیب بینایی در درجه اول و آموزش والدین در جهت رشد و شکوفایی به هنگام این عزیزان، فعالیت رسمی خود را در بخشی از خیریه نورالزهراء به صورت مستقل، با مجوز از وزارت کشور با سعی و تلاش جناب آقای دکتر ریاضی و تنی چند از اساتید دانشگاه و بینایی سنج ها و متخصصین توانبخشی بینایی آغاز کرد.

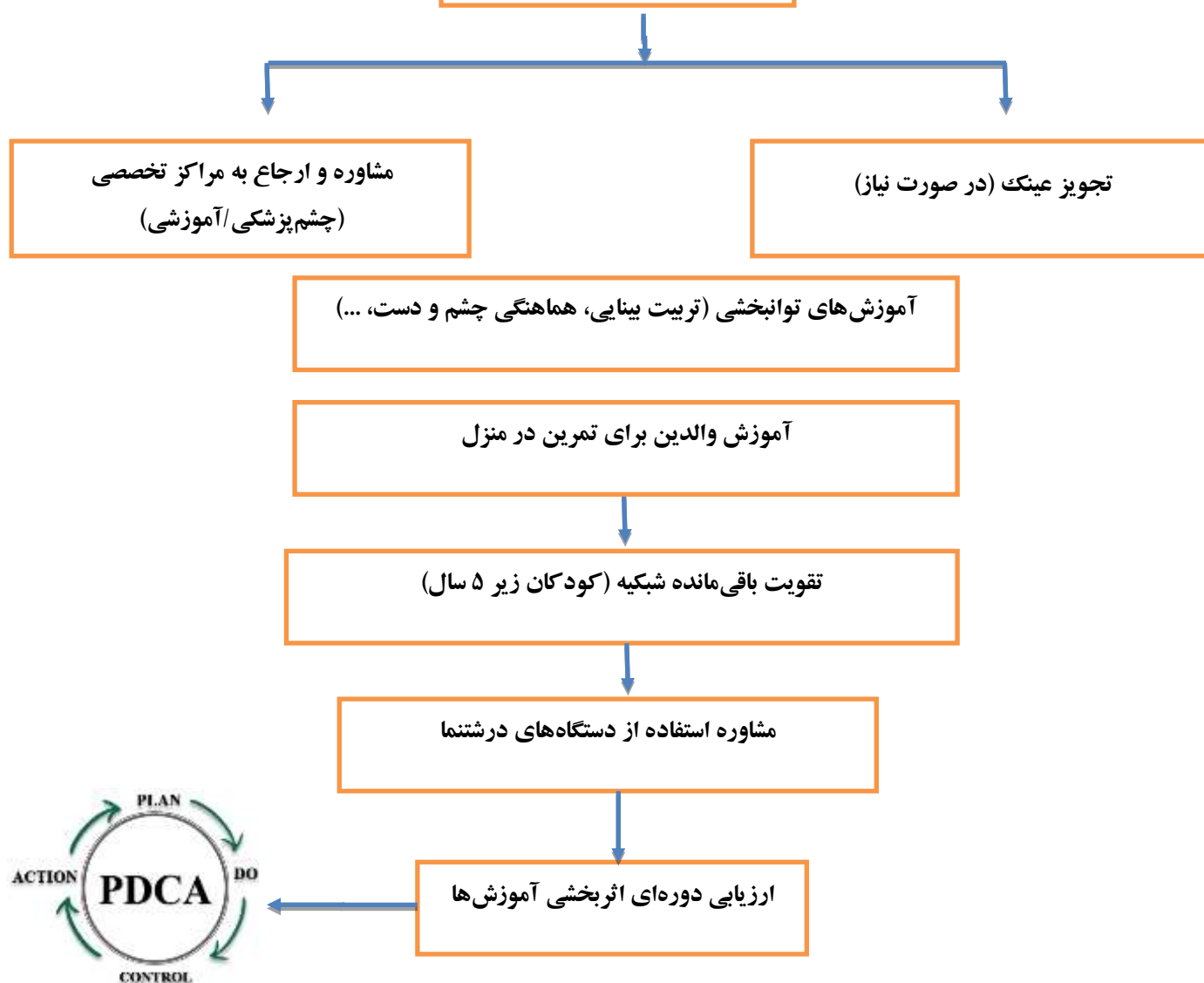
فعالیت ها و بخش های خدمات رسانی شامل: بخش معاینات بینایی، تجویز عینک، مشاوره و ارجاع به هنگام، به مراکز آموزشی و چشم پزشکی است.

در یکی از بخش ها، خدمات تربیت بینایی در اتاق تاریک با تجویز آقای دکتر ریاضی متخصص در زمینه بینایی و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی ایران و پژوهشگر و محقق در زمینه کم بینایی صورت می گیرد و پس از آن، در صورت نیاز، مراجع، مطابق برنامه به اتاق تاریک تقویت باقیمانده سلول های شبکیه ویژه کودکان تا گروه سنی پنج سال ارجاع گردیده و آموزش می بیند؛ والدین نیز در این مرحله، در برنامه های آموزشی کودک حضور دارند تا بتوانند در منزل نیز به این آموزش ها ادامه دهند و در مرحله بعد، آموزش های مرکز رشد انجام می شود که این بخش زیر نظر روانشناس و متخصص در زمینه توانبخشی کودکان همراه با والدین، تقویت حواس، به کارگیری باقی مانده بینایی، تربیت بینایی، شیوه های به کارگیری صحیح دست ها، هماهنگی چشم و دست و کسب مهارت های زندگی متناسب با سن کودک و نوجوان آموزش داده می شود.

همچنین خدمات پاره وقت کار درمانی مشاوره و راهنمایی استفاده از دستگاه های درشت نما و معاینات دوره ای و ارزیابی میزان اثربخشی آموزش ها، از عمده خدمات مرکز به مراجعان می باشد.

چشم پزشکی

معاینات بینایی و ارزیابی اولیه



۹- دندان پزشکی

خدمات دندانپزشکی یکی از خدمات موسسه نورالزهرا (س) در حوزه درمان می باشد. این موسسه با تاسیس گروه مراقبت دندان ۳۲ اقدام به افتتاح مرکزی تخصصی برای معاینات دندان و دهان نموده است. خیریه ها و مراکز درمانی کمک رسان نقش مهمی در حصول اطمینان از دسترسی همه افراد به درمان و از جمله، دندانپزشکی و آموزش بهداشت دهان و دندان، صرف نظر از وضعیت مالی خود دارند. موسسات خیریه اغلب با متخصصان دندانپزشکی همکاری می کنند که سخاوتمندانه وقت و تخصص خود را برای ارائه خدمات دندان پزشکی رایگان یا کم هزینه به افرادی که توانایی پرداخت آن را ندارند، اختصاص می دهند. خدمات ارائه شده توسط موسسات خیریه جهت دندان پزشکی متفاوت است، اما می تواند شامل معاینات معمول، تمیز کردن، پر کردن، کشیدن دندان و حتی روش های پیچیده تر مانند کانال ریشه یا دندان مصنوعی باشد. بسیاری از موسسات خیریه بر ارائه آموزش های بهداشت دهان و دندان و مراقبت های پیشگیرانه برای ارتقای رفاه طولانی مدت دندان عزیزان تحت پوشش تمرکز می کنند.

دندان پزشکی

اعلام ظرفیت پذیرش از طرف گروه دندان پزشکی

ثبت پرونده و هزینه‌های مورد نیاز

معرفی بیمار از طرف خیریه

ارائه خدمات به بیماران تا سقف مشخص شده از طرف خیریه

ارائه صورت حساب ماهانه کمک‌ها به خیریه



۱۰- بهداشت و درمان

خدمات درمانی یکی از اساسی‌ترین نیازهای عزیزان کم بضاعت می‌باشد. غالب این خانواده‌ها، افرادی را دارند که با بیماری‌های خاصی دست و پنجه نرم می‌کنند موسسه با خدمت‌رسانی به بیماران دیالیزی، بیماران دارای صرع، بیماران سرطانی و ... نقش به‌سزایی در این مهم ایفا کرده است و خانواده‌های این عزیزان را تحت پوشش قرار داده است.

بهداشت و درمان

ثبت نام و ارزیابی اولیه

تشخیص نوع بیماری (دیالیزی، صرع، سرطان، ...)

بررسی وضعیت مالی خانواده (تأیید کم‌بضاعتی)

بیماران دیالیزی (تأمین هزینه‌های دیالیز، حمایت دارویی و تجهیزات پزشکی، مشاوره روانی و تغذیه‌ای)

بیماران صرع (تأمین داروهای ضد تشنج، آموزش خانواده برای مدیریت حملات، پیگیری درمانی با متخصص مغز و اعصاب)

بیماران سرطانی (کمک به هزینه‌های شیمی درمانی/پرتو درمانی، تأمین داروهای خاص، حمایت عاطفی و روانی)

ارتباط با بیمارستان‌ها و مراکز درمانی طرف قرارداد

معاینات دوره‌ای و پیگیری درمان



تکثیر ایده‌ها: رسالت ما در گسترش فرهنگ توانمندسازی

ستاد توانمندسازی نورالزهراء با اعتقاد راسخ به قدرت هم‌افزایی و همکاری جمعی، رسالت خود را در تکثیر ایده‌ها و الگوهای موفق توانمندسازی تعریف کرده است. ما بر این باور استواریم که تأثیر واقعی و پایدار در جامعه، تنها از طریق گسترش و اشتراک‌گذاری دانش، تجربیات و روش‌های اثربخش محقق می‌شود. از این رو، به جای تمرکز بر فعالیت‌های محدود و مقطعی، به دنبال ایجاد شبکه‌ای از نهادها و خیریه‌ها هستیم که بتوانند با بهره‌گیری از الگوهای طراحی‌شده توسط ما، گام‌های بلندی در جهت بهبود زندگی افراد نیازمند بردارند.

ما به عنوان یک ستاد الگوساز، خود را موظف می‌دانیم تا با شناسایی ظرفیت‌های خالی در جامعه و ارائه راهکارهای عملی، از موازی‌کاری جلوگیری کرده و به جای آن، زمینه‌ساز همکاری و هم‌جهتی میان نهادهای مردمی باشیم. این رویکرد نه تنها باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود، بلکه امکان دستیابی به نتایج گسترده‌تر و پایدارتر را فراهم می‌کند.

ایده‌های مطرح‌شده در این جزوه، حاصل سال‌ها تجربه، تحقیق و تحلیل دقیق نیازهای به‌روز جامعه هدف است. ما این ایده‌ها را نه به عنوان مالکیتی انحصاری، بلکه به عنوان میراثی مشترک برای تمامی نهادهای فعال در حوزه توانمندسازی می‌دانیم. از این رو، با افتخار و تعهد، آماده‌ایم تا این الگوها را در اختیار خیریه‌ها و سازمان‌های مردمی قرار دهیم و آن‌ها را در اجرا، توسعه و تکثیر این ایده‌ها همراهی کنیم.

ما معتقدیم که تکثیر ایده‌ها، تنها از طریق انتقال دانش و تجربه محقق نمی‌شود، بلکه نیازمند ایجاد بستری برای یادگیری متقابل، اصلاح مستمر و تطبیق الگوها با شرایط محلی است. از این رو، همواره آماده‌ایم تا با ارائه مشاوره، آموزش و پشتیبانی، خیریه‌ها را در مسیر اجرای موفق این ایده‌ها یاری کنیم.

در نهایت، هدف ما این است که با تکثیر این ایده‌ها، شبکه‌ای گسترده از نهادهای مردمی ایجاد کنیم که بتوانند به صورت هماهنگ و هدفمند، به کاهش فقر، افزایش عزت نفس و بهبود کیفیت زندگی افراد نیازمند کمک کنند. این رسالت، تنها با همکاری و هم‌افزایی تمامی بازیگران این عرصه محقق خواهد شد و ما خود را متعهد به ایفای نقش مؤثر در این مسیر می‌دانیم.

شبکه‌سازی و توسعه همکاری

به منظور افزایش هماهنگی و هم‌افزایی میان اعضای هر محور، تصمیم گرفته‌ایم شش گروه مجازی در پیام‌رسان واتساپ تشکیل دهیم. این گروه‌ها به عنوان بستری برای تبادل اطلاعات، تجربیات و ایده‌ها میان اعضای هر محور عمل خواهند کرد. هدف از این شبکه‌سازی، ایجاد ارتباط مستمر و مؤثر بین افراد فعال در هر حوزه است تا بتوانند از تجربیات یکدیگر بهره‌برده و به صورت جمعی به اهداف مشترک دست یابند. هر گروه توسط یک مدیر گروه اداره خواهد شد که مسئولیت هماهنگی، نظارت بر فعالیت‌ها و ارائه گزارش‌های دوره‌ای به ستاد مرکزی را بر عهده دارد.

مشاوران و میز خدمت تخصصی

برای پشتیبانی و راهنمایی اعضای هر محور، شش مشاور متخصص در حوزه‌های مرتبط با هر محور تعیین خواهند شد. این مشاوران به عنوان مرجع علمی و عملی، پاسخگوی سوالات و چالش‌های اعضا بوده و راهکارهای لازم را ارائه خواهند داد. علاوه بر این، شش میز خدمت نیز برای هر گروه در نظر گرفته شده‌اند تا به صورت روزانه به سوالات فنی و اجرایی اعضا پاسخ دهند و مشکلات آن‌ها را در سریع‌ترین زمان ممکن حل کنند. این ساختار پشتیبانی، تضمین‌کننده کیفیت و اثربخشی فعالیت‌ها در هر محور خواهد بود.

برگزاری جلسات بهترین تجربیات

برای هر محور، در طول سال، شش جلسه بهترین تجربیات در موسسه برگزار خواهد شد. در این جلسات، اعضای هر محور گرد هم می‌آیند و بهترین تجربیات خود را به اشتراک می‌گذارند. این جلسات فرصتی است برای یادگیری متقابل، اصلاح روش‌ها و بهبود مستمر عملکرد. هر جلسه با حضور مشاوران و متخصصان حوزه مربوطه برگزار می‌شود تا اطمینان حاصل شود که تجربیات به اشتراک گذاشته شده، کاربردی و مؤثر هستند.

برگزاری همایش‌های سالانه

در پایان هر سال، همایش‌های بزرگی برای هر محور برگزار می‌شود. این همایش‌ها فرصتی است برای ارائه دستاوردها، تجربیات و چالش‌های پیش‌روی هر محور. در این همایش‌ها، علاوه بر ارائه گزارش‌های عملکردی، کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های تخصصی نیز برگزار می‌شود. هدف از این همایش‌ها، ایجاد انگیزه و هم‌افزایی بیشتر میان اعضای هر محور و همچنین جذب مشارکت‌های جدید است.

شاخص‌های ورود و عملکرد برای هر محور

برای حفظ کیفیت و اثربخشی فعالیت‌ها در هر محور، شاخص‌های ورود و عملکردی تعریف شده‌اند که به عنوان معیارهای اصلی برای پذیرش اعضای جدید و ارزیابی عملکرد آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. هر محور دارای یک شاخص ورود است که صلاحیت اولیه افراد برای عضویت در آن محور را تعیین می‌کند. همچنین، شاخص‌های عملکردی به صورت دوره‌ای ارزیابی شده و رعایت یا عدم رعایت آن‌ها تأثیر مستقیمی بر حقوق و مزایای اعضا خواهد داشت. این شاخص‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که انگیزه‌بخش بوده و افراد را به بهبود مستمر عملکرد خود ترغیب می‌کنند.

هر محور دارای شاخص‌های خاص خود است که به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۲: شاخص‌های پذیرش افراد و اعطاء خدمات.

محور	شاخص ورود	شاخص عملکرد	خدمات ارائه شده
شبکه مشاغل خرد خانگی	داشتن مهارت در یک حوزه شغلی مشخص و تمایل به راه‌اندازی کسب‌وکار خانگی	میزان رشد درآمد ماهانه (حداقل ۲۰٪)، تعداد محصولات تولید شده و فروش ماهانه، مشارکت فعال در نمایشگاه‌ها و رویدادهای فروش، ارائه گزارش‌های ماهانه مستمر از فعالیت‌های کسب‌وکار	وام‌های قرض‌الحسنه، بیمه بازنشستگی، شرکت در نمایشگاه‌ها و دریافت جوایز نقدی و غیرنقدی - تسهیلات رفاهی دیگر
مهارت‌آموزی فردی	سن بین ۱۸ تا ۳۵ سال و تمایل به یادگیری مهارت‌های جدید جهت کسب درآمد	موفقیت در گذراندن دوره‌ها و دریافت گواهینامه، یافتن شغل مرتبط با مهارت آموخته شده در مدت ۳ ماه، مشارکت در کارگاه‌ها و ارائه بازخوردهای سازنده	بورسیه آموزشی، بیمه درمانی، کمک‌های مالی برای شروع کار
ارتقاء امید به زندگی	زنان سرپرست خانوار یا مردان بیمار با شرایط اقتصادی نامناسب	مشارکت در جلسات مشاوره و برنامه‌های حمایتی، کاهش دغدغه‌های اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی، رعایت تعهدات مالی و مشارکت در پس‌انداز	بیمه بازنشستگی، کمک‌های مالی ماهانه، خدمات مشاوره روانی و بهداشتی
فرزندان نورالزهراء	کودکان و نوجوانان ۷ تا ۱۸ سال از خانواده‌های تحت پوشش	بهبود نمرات تحصیلی (حداقل ۱۰٪ افزایش در معدل سالانه)، مشارکت در کلاس‌های فوق برنامه، مدیریت پس‌انداز و هزینه‌ها و...	بورسیه تحصیلی، شرکت در اردوهای تفریحی و آموزشی، جوایز تشویقی - مستمری ماهیانه
ارتقاء کرامت و عزت نفس	خانواده‌های زمین‌گیر با شرایط اقتصادی و اجتماعی نامناسب (بیمار و کهولت سن)	بهبود شرایط زندگی، وضعیت مسکن، بهداشت و تغذیه، مشارکت فعال در برنامه‌های توانمندسازی، رعایت تعهدات مندرج در تفاهم‌نامه	کمک مالی ماهانه، خدمات مشاوره روانی و اجتماعی، بیمه درمانی و تسهیلات بهداشتی و درمانی
تنظیم اقتصاد خانواده	خانواده‌های تحت پوشش با کسری مالی مشخص و تمایل به بهبود وضعیت اقتصادی.	کاهش کسری مالی ماهانه (حداقل ۱۵٪ کاهش در طول ۶ ماه) - رعایت برنامه‌های مالی ارائه‌شده توسط مشاوران. - گزارش از درآمد و هزینه‌های ماهانه.	کمک‌های مالی هدفمند. مشاوره مالی. بیمه بازنشستگی.

بورسیه دانشگاهی	معدل حداقل ۱۷ بدون واحد افتاده، دانشجوی دانشگاه سراسری یا آزاد با ورود از کنکور، ارائه کارنامه پایان ترم	کمک هزینه تحصیلی ماهانه، مشاوره آموزشی و شغلی، کارگاه‌های مهارت‌افزایی، بیمه درمانی دانشجویی
چشم‌پزشکی	تشخیص کم‌بینایی یا آسیب بینایی توسط متخصص، سن زیر ۱۸ سال (اولویت با کودکان ۵-۱۲ سال)، وضعیت اقتصادی ضعیف خانواده	معاینات تخصصی رایگان، تجویز و ساخت عینک‌های ویژه، تربیت بینایی در اتاق تاریک، کاردرمانی و هماهنگی چشم و دست
دندان‌پزشکی	فقر مالی تأیید شده توسط مددکار، نیاز به درمان‌های ضروری (پوسیدگی شدید، عفونت، درد حاد)، تعهد به رعایت بهداشت دهان پس از درمان	خدمات درمانی رایگان (پرکردن، کشیدن، عصب‌کشی)، ساخت دندان مصنوعی برای سالمندان، آموزش‌های پیشگیرانه بهداشت دهان و دندان
بهداشت و درمان	ابتلا به بیماری‌های خاص (دیالیز، سرطان، صرع)، درآمد کمتر از خط فقر، نداشتن پوشش بیمه پایه	تأمین داروهای ویژه، کمک به هزینه‌های بیمارستانی، مشاوره روانشناسی، خدمات پرستاری در منزل برای موارد خاص
	نداشتن پوشش بیمه پایه، رعایت برنامه درمانی (حضور در جلسات دیالیز، شیمی‌درمانی)، بهبود شاخص‌های سلامت در آزمایش‌های دوره‌ای	

جدول ۳: شاخص‌های عملکرد موسسه.

شاخص‌های عملکرد موسسه	محور
تعداد مشاغل ایجاد شده در هر ماه ، میزان افزایش درآمد خانواده‌های تحت پوشش ، تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده و میزان فروش محصولات.	شبکه مشاغل خرد خانگی
تعداد افراد آموزش دیده و موفقیت آن‌ها در یافتن شغل ، میزان رضایت افراد از دوره‌های آموزشی ، تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده.	مهارت‌آموزی فردی
تعداد خانواده‌های تحت پوشش بیمه بازنشستگی ، میزان کاهش دغدغه‌های اقتصادی در خانواده‌ها ، تعداد جلسات مشاوره برگزار شده.	ارتقاء امید به زندگی
تعداد کودکان و نوجوانان تحت پوشش ، میزان بهبود نمرات تحصیلی و مهارت‌های زندگی ، تعداد اردوها و کارگاه‌های آموزشی برگزار شده.	فرزندان نورالزهراء
تعداد خانواده‌های زمین‌گیر تحت پوشش ، میزان بهبود کیفیت زندگی خانواده‌ها ، تعداد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده.	ارتقاء کرامت و عزت نفس
تعداد خانواده‌هایی که به تعادل مناسب اقتصادی رسیده‌اند ، میزان کاهش کسری مالی در خانواده‌ها ، تعداد جلسات مشاوره مالی برگزار شده.	تنظیم اقتصاد خانواده
تعداد دانشجویان تحت پوشش، نرخ فارغ‌التحصیلی، معدل میانگین	بورسیه دانشگاهی
تعداد معاینات سالانه، تجویز عینک، ارجاعات تخصصی	چشم‌پزشکی
تعداد خدمات ارائه شده، معاینات پیشگیرانه، آموزش‌های بهداشتی	دندان‌پزشکی
تعداد بیماران تحت پوشش، دسترسی به داروهای خاص، ویزیت‌های تخصصی	بهداشت و درمان

جدول ۴: گزارش عملکرد موسسه (تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱)

تعداد نفرات	محور
۱۱۰	شبکه مشاغل خرد خانگی
۸۵	مهارت آموزی فردی
۲۴	ارتقاء امید به زندگی
۳۹	فرزندان نورالزهراء
۸۵	ارتقاء کرامت و عزت نفس
۱۰۳	تنظیم اقتصاد خانواده
۱۹	بورسیه دانشگاهی
۱۸	چشم پزشکی
۲۸	دندان پزشکی
۹۴	بهداشت و درمان